



5 NAČINA DA ODRŽITE MOTIVACIJU I UKLJUČENOST VAŠIH ZAPOSLENIH

1

OSTANITE U KONTAKTU



INICIRAJTE KONTAKT SA SVOJIM ZAPOSLENIMA I KOLEGAMA

To je važnije nego ikada ako uzmemo u obzir sve češći rad na daljinu.

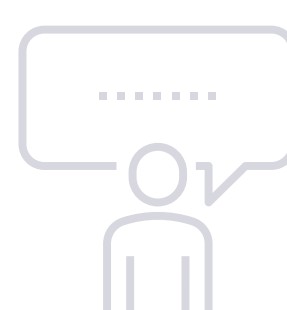
72%

zaposlenih veruje da sredstva telekomunikacije imaju veliki uticaj na to da li će nastaviti rad u određenoj kompaniji

Izvor - Skillscouter

2

NEKA BUDE ZANIMLJIVO



NEKA SE ZAPOSLENI OSETE UKLJUČENI, A TO POSTIGNITE UZ POMOĆ PRILAGOĐENIH I RELEVANTNIH TRENINGA

Sada je ovo važnije nego ikada - baš zbog rada na daljinu

77%

profesionalaca koji se bave razvojem zaposlenih smatra da je personalizovano učenje od ključne važnosti za postizanje visokog stepena angažovanja zaposlenih

Izvor - Brightwave

3

POSTAVITE JASNE CILJEVE



SVI TIMOVI JASNO I PRAVOVREMENO TREBA DA BUDU OBAVEŠTENI ŠTA SE OD NJIH OČEKUJE

Ako tačno znamo šta se podrazumeva pod uspehom, lakše ćemo ga i postići

30%

zaposlenih se potpuno slaže sa tvrdnjom da ih njihovi menadžeri uključuju u proces postavljanja ciljeva. A verovatnoća visokog nivoa angažovanja tih zaposlenih je 3,6x veća od onih, koji nisu uključeni u taj proces.

Izvor - Gallup

4

NEKA TAKMIČENJE POČNE



GAMIFIED TRAINING CAN CHANGE THE WAY WE INTERACT

Motiviše nas da se više uključujemo, više radimo i učimo

83%

zaposlenih čiji trening uključuje gemifikaciju se oseća motivisano

61%

onih čiji trening ne podrazumeva gemifikaciju kaže da se dosađuje

Izvor - TalentLMS

5

NEKA BUDU SREĆNI



ZADOVOLJNI ZAPOSLENI SU PRODUKTIVNI ZAPOSLENI

Studije pokazuju da oni zaposleni koji osećaju da su cenjeni daju opipljiv doprinos poslovanju kompanije

+31%

lojanost kupaca

+20%

produktivnost zaposlenih

+16%

profitabilnost

-25%

fluktuacija zaposlenih

Izvor - Gallup/Krekel



Svake godine Mercuri International osnažuje kompanije u preko 50 zemalja da ostvare prodajnu izvrsnost. Našim klijentima služimo i lokalno i globalno sa prilagođenim rešenjima i ekspertizom iz industrije. Preko ljudi utičemo na porast profita, obezbeđujući alate i procese za hvatanje u koštac sa svakim prodajnim izazovom.

Za više informacija posetite mercuri.rs