

NAJBOLJE OD OBA SVETA

Postizanje balansa uz pomoć
Hibridne prodaje

MERCURI
international

Od marta 2020 u prodaji više ništa nije isto. Ona je pretrpela velike promene i brzo evoluirala. Pre pandemije, onlajn posete klijentima su bile skoro nezamislive, ali sada su postale norma i za prodavce i za kupce.

Mercuri International je nedavno sproveo istraživanje u kompanijama u Nemačkoj, Beneluxu, Finskoj, Francuskoj, Italiji, Švedskoj i Velikoj Britaniji, da bismo razumeli kako njihovi zaposleni prelaze sa fizičkih na online sastanke odnosno na hibridnu prodaju i kakve efekte taj prelazak ima na njihove poslovne rezultate.

EVO SAMO NEKOLIKO OSNOVNIH ZAKLJUČAKA

>89%

KOMPANIJA
je osetilo posledice
„zatvaranja“ u 2020

171%

PORAST
broja digitalnih sastanaka preko
aplikacija (Zoom, MS Teams)



>77%

**GLOBALNIH I
KLJUČNIH KUPACA**
prihvata online sastanke
sa dobavljačima...

38%

... MANJIH KUPACA
prihvata online sastanke
sa dobavljačima...



>4x

VIŠE SASTANAKA SA KUPCIMA
je moguće uraditi (online u
poređenju sa fizičkim) i pri tom
povećati produktivnost



53%

**VIŠE SASTANAKA SA
KUPCIMA**
se obavlja kada se koristi
hibridni model, što povećava
produktivnost

49%

KAŽE DA JE NAJVEĆI IZAZOV
ili nedostatak online sastanaka –
ograničena neverbalna komunikacija



**97.2
tona**

UGLJENIKA
se uštedi po osobi
godišnje prelaskom na
samo 20% online poseta

DA LI JE BUDUĆNOST PRODAJE U ONLINE ILI FIZIČKIM SASTANCIMA?

U oba! Hibridni model ne isključuje fizičku interakciju, ali koristi prednosti koje digitalni svet donosi, pre svega u odnosu na produktivnost. **A najbolji prodajni timovi će biti oni koji imaju veštine za obavljanje obe vrste sastanaka.**



Svake godine Mercuri International osnažuje kompanije u preko 50 zemalja da ostvare prodajnu izvrsnost. Našim klijentima služimo i lokalno i globalno sa prilagođenim rešenjima i ekspertizom industrije. Vaš profit uvećavamo uz pomoć vaših zaposlenih, obezbeđujući im alate i procese za hvatanje u koštac sa bilo kakvim prodajnim izazovom.

Za više informacija posetite [mercuri.rs](https://www.mercuri.rs)